

# Chargé(e) de concertation en projets urbain et de communication (H/F)

## PROFIL DE POSTE

**Cadre d'emplois :** Attaché territorial catégorie A, filière Administrative

**Direction :** Direction du Développement Urbain

**Rattachement hiérarchique :** N+1 : Chef de Projet Renouvellement Urbain

**Lieu de travail :** Centre administratif/ Maison des Projets

*Ce descriptif de poste est évolutif. La liste des tâches est susceptible d'évoluer pour tenir compte des nécessités du service public.*

<b>MISSION DE LA DIRECTION</b>	Regroupant les missions de l'urbanisme, de l'habitat, du développement économique et du commerce, de l'emploi, de l'insertion et de la formation, du renouvellement urbain et de la gestion urbaine de proximité, de la politique de la ville, la Direction générale adjointe de l'Aménagement et du Développement est en charge, aux côtés de l'équipe municipale, de la définition de la stratégie de développement territorial et de la mise en œuvre des projets urbains dans toutes leurs composantes.
<b>FINALITE DU POSTE</b>	Sous la responsabilité du Chef de Projet de Rénovation Urbaine, vous développerez les deux missions suivantes : <ul style="list-style-type: none"><li>- Mise en œuvre de la concertation et de la communication liée aux projets de la ville, dont le Nouveau Projet de Renouvellement Urbain</li><li>- Développement de la programmation et de l'animation de la maison des projets et du développement durable (ouverture au premier semestre 2020)</li></ul>
<b>ACTIVITES PRINCIPALES ET SPECIFIQUES</b>	<b>Mise en œuvre de la concertation et communication</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Appropriation et redéfinition de la stratégie de concertation-communication existante pour le NPRU</li><li>- Définition d'une stratégie de communication-concertation globale à l'échelle de la ville et de ses projets urbains à venir, en lien avec la direction communication</li><li>- Mise en œuvre de cette stratégie en collaboration avec les services concernés</li><li>- Suivi de la mise en place d'une maquette numérique en lien avec les projets de concertation (action innovante financée dans le cadre du PIA ANRU +)</li><li>- Déploiement des outils de communications : création du journal des projets urbains, expositions, reportage vidéo, animation réseaux sociaux, mise à jour du site de la ville promenade urbaine numérique, affiches, stands lors des animations de la ville, etc.)</li><li>- Déploiement des outils de concertation (ateliers urbains, réunions publiques, visite référence, chantier de préfiguration, etc.)</li></ul>

	<p><b>Maison des projets et du développement durable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition du projet d'équipement en lien avec l'ensemble de la DDU et le service environnement (heures d'ouvertures, permanences, gestion, etc.)</li> <li>- Concevoir la programmation des activités de ce nouvel équipement (expositions permanentes-temporaires, ateliers, évènements, activités associatives, permanences...)</li> <li>- Mobiliser les directions de la ville (direction culture, éducation-enfance, jeunesse...) pour développer des projets transversaux au sein de la maison des projets</li> <li>- Associer les partenaires extérieures pour alimenter la programmation de la maison des projets (SGP-ligne 14, aménageurs, promoteurs...)</li> </ul>
<p><b>FORMATIONS ET EXPERIENCES REQUISES</b></p>	<p>De formation supérieure bac+5 en en démarche participative, médiation urbaine, concertation, urbanisme, développement local.</p> <p>Expériences professionnelles souhaitées dans le domaine de la gestion participative, de la communication de l'urbanisme, ou de la gestion de projet.</p>
<p><b>COMPETENCES ET POSTURE PROFESSIONNELLE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer et mettre en œuvre des projets de communication et de concertation</li> <li>- Connaissances générales relatives aux domaines de l'urbanisme et des problématiques de la rénovation urbaine</li> <li>- Animer les relations avec différents partenaires</li> <li>- Maîtrise de l'outil informatique (bureautique, suite Adobe, web, réseaux sociaux)</li> <li>- Avoir le sens du partenariat</li> <li>- Avoir le sens du travail en équipe</li> <li>- Grande disponibilité.</li> </ul>
<p><b>LIAISONS ET RELATIONS FONCTIONNELLES</b></p>	<p><b><u>Relations internes :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Directeur du Développement Urbain et le Chef de Projet de Rénovation urbaine</li> <li>- La Direction de la communication</li> <li>- L'ensemble des services municipaux</li> <li>- Relations avec le cabinet et les élus</li> </ul> <p><b><u>Relations externes :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relations avec les bailleurs sociaux, les bureaux d'études</li> <li>- Relations directes avec les habitants et le milieu associatif</li> <li>- Relations avec les partenaires institutionnels (structures intercommunales, administrations déconcentrées, autres collectivités, etc.)</li> </ul>
<p><b>CONDITIONS D'EXERCICE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déplacements fréquents sur le territoire de la collectivité</li> <li>- Poste à temps plein/37h30 hebdomadaire.</li> <li>- Disponibilité et souplesse selon les nécessités de service</li> </ul>

	(soirée, week-end ponctuellement...)
<b>REMUNERATION</b>	Rémunération statutaire, RIFSEEP, prime annuelle, participation santé, participation transport